

Consejos y Directrices para la Escritura de Artículos

Un artículo puede ser una novedad o un anuncio sobre sus productos, servicios o su empresa. Escribir artículos es una manera rápida y eficaz para obtener mayor exposición online y aumentar las posibilidades de que su empresa aparezca en los primeros resultados de búsqueda en algunos motores de búsqueda como Google.

¿Por qué? Debido a que las presentaciones de artículos...

- ▶ Contienen palabras clave sobre sus productos y servicios. Cuanto mayor sea el número de veces que se repita una palabra clave dentro de un sitio web, mayor será la probabilidad de aparecer en las primeras posiciones de búsqueda.
- ▶ Estas publicaciones son gratuitas y puede añadir las en un número ilimitado.
- ▶ Las noticias pueden aparecer en nuestro boletín electrónico y en nuestra página de inicio el día en que se publiquen.

Claves para escribir artículos exitosos:

Título

El título debe incluir los términos de búsqueda o palabras clave por las que desee ser encontrado por un usuario cuando busque un producto o servicio que su empresa ofrece - Trate de enfocarse en 1-2 palabras por artículo.

Cuerpo

Repita la palabra clave o frase exacta del título en todo el cuerpo del artículo (al menos 4 veces), especialmente en la línea de apertura y en el párrafo.

Requerimientos de Editorial

Para que su artículo sea incluido en este sitio, le pedimos que respete las siguientes pautas:

- ▶ Los artículos deben ser escritos de manera imparcial - es decir, deben ser de actualidad, en un tono neutral y en tercera persona, sin superlativos ("mejor", "más barato", "de más rápido"), o declaraciones exageradas ("la herramienta de mayor alcance jamás creada!").
- ▶ Incluya información sobre hechos, pero no incluya los costes o precios. Evite el estilo de "lenguaje de ventas".
- ▶ Límite de palabras : Entre 180-350 con un mínimo de 50 palabras.
- ▶ Texto: suministre un documento de Word (texto simple, abierto. Doc) con una imagen separada.

Los artículos pueden tardar hasta 5 días hábiles para ser publicados en el sitio web, y en las páginas de motores de búsqueda.

Nuestra redacción se reserva el derecho de no publicar artículos que no se adhieran a estas directrices y de efectuar modificaciones cuando sea necesario.

Descargo de responsabilidad: Catch y sus sitios web afiliados no garantizan el ranking de su empresa en las páginas de resultados de búsqueda. Estos están cambiando constantemente y por lo tanto se pueden presentar variaciones en las posiciones del ranking.

